

با توجه به بررسی های انجام شده توسط شرکت پتروشیمی لاله، با در نظر گرفتن مستندات آموزشی پیوست (صرفاً از سری کتابهای معرفی شده پیوست)، خواهشمندم با در نظر گرفتن موارد زیر، نسبت به پیشنهاد قیمت خود در جدول ارائه شده حداکثر تا تاریخ 30 مهرماه 1403 اقدام فرمایید. لازم به ذکر است که به پیشنهادهای بعد از این تاریخ، ترتیب اثر داده نخواهد شد. (صرفاً موسسات شهرستان ماهشهر مد نظر می باشد. به پیشنهادات ارسالی بعد از 30 مهر رسیدگی نمی شود)

1. شرکت پتروشیمی لاله در رد یا تایید پیشنهاد ارائه شده مختار است.
2. شیوه ی آموزش و همچنین مدرس (از نظر دانش، تجربه و مهارت تدریس) می بایست به تایید واحد آموزش شرکت پتروشیمی لاله برسد. (در هر زمانی از اجرای آموزش، اگر روش تدریس و کیفیت اجرا از اثربخشی لازم از نظر شرکت برخوردار نبود، موسسه موظف به تغییر مدرس می باشد).
3. تعداد روزها و کلاسهای آموزشی توسط شرکت پتروشیمی لاله مشخص می گردد (حداقل هفته ای یک روز)
4. ایاب و ذهاب و تردد بر عهده ی موسسه می باشد. (صرفاً تردد داخل مجتمع و نهار مدرس بر عهده شرکت پتروشیمی لاله می باشد)
5. برنامه ریزی اجرای دوره ها بنا به ترتیبات داخل سازمان و توسط واحد آموزش صورت می گیرد.
6. هر کلاس، 50 دقیقه و 10 دقیقه وقت استراحت مدرس، جمعا یک ساعت در نظر گرفته می شود و با توجه به ساعت کاری کارکنان، هر روز 6 کلاس برگزار خواهد شد.
7. بیمه و مالیات و هرگونه هزینه های جانبی قانونی و .. بر عهده ی موسسه می باشد (در مبلغ پیشنهادی لحاظ گردد)
8. پیشنهادات به همراه کلیه مجوزات موسسه و سوابق آموزشی و رزومه اساتید مربوطه به ایمیل f-o@lpcco.ir ارسال گردد. (حتما عنوان ایمیل ارسالی، آموزش زبان ثبت گردد)
9. تهیه کتاب بر عهده ی سازمان بوده، جزوه مربوط به دوره مکالمه توسط مدرس جمع آوری (حتما از منابع گفته شده با پیشنهاد اضافه نمودن موارد تشخیص داده شده توسط مدرس) و به سازمان (جهت چاپ) ارائه می شود.
10. وظیفه تهیه امکانات برگزاری دوره در سازمان بر عهده شرکت پتروشیمی لاله می باشد.
11. در صورتیکه مقرر شود دوره ای آنلاین برگزار شود، نرم افزار مورد نظر باید به تایید شرکت پتروشیمی لاله برسد.
12. وظیفه تهیه امکانات برگزاری دوره آنلاین برای مدرس با موسسه و برای کارکنان، با خود کارکنان یا شرکت پتروشیمی لاله (به تشخیص سازمان) می باشد.
13. امکان تغییر پیشنهاد قیمت، به هیچ عنوان میسر نمی باشد (پس لطفا نهایت دقت در بررسی و ارائه قیمت صورت پذیرد)
14. پیشنهاد قیمت صرفاً از موسسات دارای مجوز اخذ می گردد.
15. برنامه اولیه شرکت پتروشیمی لاله، برگزاری هر هفته یک روز کلاس حضوری و هر دو هفته یکبار یک روز کلاس مجازی (صرفاً بررسی مجدد و پیگیری تکالیف و رفع اشکال دو کلاس اجرا شده ی حضوری) می باشد. این برنامه می تواند تغییر یابد.
16. صرفاً با موسسه آموزش زبان (و برای مدت یک سال) قرارداد بسته خواهد شد.

لطفا پیشنهاد قیمت، در سربرگ موسسه، ممههور و امضا گردد.

ردیف	دوره	مبلغ به ازای هر روز برگزاری دوره حضور (ریال)	مبلغ به ازای هر روز برگزاری دوره مجازی (ریال)
1	دوره های تخصصی 6 گانه	عدد:	عدد:
		حروف:	حروف:
2	دوره های عمومی (مکالمه)	عدد:	عدد:
		حروف:	حروف:

دوره های انگلیسی برای اهداف ویژه (ESP)

واژه ESP مخفف عبارت English for Specific Purposes می باشد و دامنه گسترده ای از زبان آموزان را شامل می شود. طبق آخرین تحقیقات انجام شده در دانشگاه آکسفورد، این روش یکی از بهترین روش های آموزش زبان انگلیسی می باشد. این دوره ها با هدف تأمین نیازهای تخصصی زبانی در مشاغل گوناگون، ایجاد و برگزار می شوند. این دوره ها، معمولاً به دوره های زیر را در سطوح مقدماتی و پیشرفته برتقسیم می شوند:

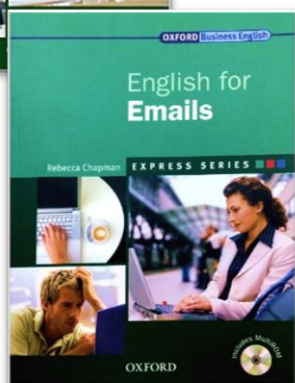
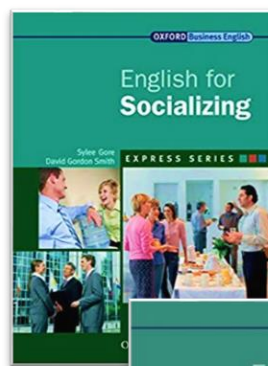
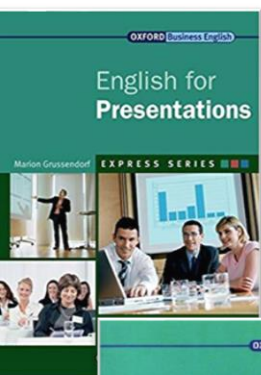
- انگلیسی حوزه نفت، گاز و پتروشیمی
- انگلیسی ارتقاء مهارتهای مدیران (مذاکرات، معاشرت، جلسات، ایمیل، تلفن و سخنرانی)
- انگلیسی مکاتبات اداری و بازرگانی

برگزاری این دوره ها، مزایای بسیاری برای ادارات، سازمان ها و شرکت ها دارد:

- ارتقای سطح بین المللی
 - بالا بردن سطح کیفی کارکنان
 - آموزش و فراگیری متون تخصصی تجاری و بازرگانی
 - برگزاری دوره ها در دو سطح مقدماتی و پیشرفته و زود بازده
 - در نظر گرفتن هزینه بسیار مناسب برای برگزاری دوره
- برگزاری دوره های انگلیسی برای اهداف ویژه (مهارتهای برقراری ارتباط به زبان انگلیسی) در دو سطح مقدماتی و پیشرفته:
- دوره های مقدماتی زبان تخصصی مشاغل (Pre ESP) و پیشرفته (ESP - Pro)

این دوره شامل 7 مهارت بوده (یک مهارت ادغام شده) که هر مهارت در 2 سطح (مقدماتی و پیشرفته) تدریس می شود. در این دوره ها از سری کتابهای Oxford Business English Express Series استفاده می شود.

English for Emails & Letter Writing	ایمیل ها و نامه نگاری
English for Negotiating	مذاکره کردن
English for Meetings	جلسات
English for Presentations	ارائه ها
English for Telephoning	تلفن زدن
English for Socializing	اجتماعی شدن



ساعت	تعداد دروس	سطح	نام دوره
15	3	مقدماتی	English for Emails & Letter Writing
15	3	پیشرفته	

ساعت	تعداد دروس	سطح	نام دوره
15	3	مقدماتی	English for Socializing
15	3	پیشرفته	

ساعت	تعداد دروس	سطح	نام دوره
15	3	مقدماتی	English for Meetings
15	3	پیشرفته	

ساعت	تعداد دروس	سطح	نام دوره
15	3	مقدماتی	English for Telephoning
15	3	پیشرفته	

ساعت	تعداد دروس	سطح	نام دوره
15	3	مقدماتی	English for Presentations
15	3	پیشرفته	

ساعت	تعداد دروس	سطح	نام دوره
15	3	مقدماتی	English for Negotiating
15	3	پیشرفته	

- در پایان هر دوره / ترم ، به منظور سنجش و ارزیابی یادگیری زبان آموزان ، دو امتحان بصورت کتبی و شفاهی / عملی نیز گرفته می شود.

دوره های مکالمه دو سطحی مقدماتی و پیشرفته

این سرفصل ها از مجموعه کتاب **Speak Out** که جزو مجموعه کتاب آموزش زبان انگلیسی بزرگسالان است که یک دوره کامل 2 سطحی آموزش مهارت مکالمه و با لهجه بریتانیایی گرفته شده است. این مجموعه، هم اکنون در سراسر جهان انتخاب اول برای تدریس و آموزش مهارت مکالمه است. (لازم به ذکر است، مجموعه 6 سطحی بوده که فقط 2 سطح تقریبا مورد نیاز در سازمان از آن استخراج شده است)

نگاهی کوتاه بر ویژگی های قدرتمند مجموعه کتاب **Speak Out**

- آموزش مهارت های مکالمه از طریق موضوعات رایج و مرتبط با زندگی روزمره
- ساختاری منسجم و بی نظیر برای آموزش واژگان و گرامر
- افزایش اعتماد به نفس زبان آموزان برای مکالمه با انجام فعالیت های چالش برانگیز گروهی
- یادگیری از طریق کلیپ های ویدئویی جذاب و منحصر به فرد BBC Learning
- طراحی بصری بسیار الهام بخش و ترغیب کننده تصاویر کتاب
- وجود بخش های مجزا برای آموزش تلفظ Pronunciation
- دسترسی زبان آموزان به تمرینات و نکات مکمل، انجام تست، برطرف کردن اشکالات و امکانات بسیار کاربردی دیگر از طریق پورتال آنلاین (English Lab)

نام دوره	سطح	تعداد دروس	ساعت
Speak Out	مقدماتی	7	21
	پیشرفته	9	27

سطح مقدماتی A

شغل	مسافرت	حمل و نقل	برنامه ها
-----	--------	-----------	-----------

سطح مقدماتی B

کسب و کار	تجربیات	ذهن ها و تفکرات برتر (تفکر انتقادی)
-----------	---------	-------------------------------------

سطح پیشرفته A

تغییرات	آینده	تکنولوژی
موفقیت	ایده ها و اندیشه ها	

سطح پیشرفته B

وسایل جدید	الهام بخشی	افق ها
مسائل و مشکلات و راه حل مشکلات		